



ที่ 2565/08/01

วันที่ 8 สิงหาคม 2565

เรื่อง แจ้งบริษัทย่อยลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เดอะมิลเลี่ยน ลิงค์ จำกัด

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ด้วยคณะกรรมการบริษัท ตงฮัว มีเดีย แล็บ จำกัด (TONG HUA MEDIA LAB) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ตงฮัว โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้มีมติที่ประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565 ให้ลงทุนซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมและหุ้นเพิ่มทุน ของ บริษัท เดอะมิลเลี่ยน ลิงค์ จำกัด เจ้าของหนังสือพิมพ์มิติหุ้น เป็นจำนวนเงิน 5,100,000 บาท คิดเป็นสัดส่วน 51% ของทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท ซึ่งต่ำกว่า มูลค่าทางบัญชี เพื่อร่วมพัฒนาและขยายธุรกิจทั้งของหนังสือพิมพ์ตงฮัว และ หนังสือพิมพ์มิติหุ้น เช่น พัฒนาหนังสือพิมพ์มิติหุ้นเป็นภาษาจีนให้กับนักลงทุนต่างประเทศ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ไต้หวัน เป็นต้น ให้ได้รับข้อมูล ด้านตลาดเงิน และตลาดทุน รวมถึง Alternative Investment

นอกจากนี้ บริษัท ตงฮัว มีเดีย แล็บ จำกัด มีเป้าหมายที่จะใช้เทคโนโลยี Decentralized Storage ในการจัดเก็บข้อมูลของสื่อทั้งหมด ซึ่ง บริษัท ตงฮัว โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 15 บริษัท ทั่วโลกที่เข้าร่วมโครงการ Web3ESPA (Web3 Enterprise Storage Provider Accelerator) ซึ่งโครงการนี้จัดตั้งโดยบริษัท Protocol Labs (ผู้ก่อตั้งโปรเจกต์ IPFS และ Filecoin), PikNik (ผู้นำด้าน Decentralized Storage ของสหรัฐอเมริกา), Seagate (บริษัทชั้นนำด้าน Data Storage) และ AMD (บริษัทชั้นนำด้าน Semiconductor) เพื่อพัฒนาสื่อสู่ Next Generation Media ที่มีคุณสมบัติ

- Decentralized Filtering: การออกแบบวิธีการคัดกรองข้อมูลแบบกระจายอำนาจเพื่อต่อสู้กับข่าวปลอม และข้อมูลเท็จผ่าน Cryptoeconomics และ Web of Trust เพื่อสร้างสื่อที่น่าไว้วางใจและเชื่อถือได้
- Verifiable Semantic Linked Data: การออกแบบโครงสร้างการเก็บข้อมูลสื่อที่สามารถตรวจสอบได้และอยู่ในรูปแบบภาษาที่แมชชีนสามารถอ่านได้ผ่าน semantic และ cryptographic technology
- Interactive experience: การออกแบบประสบการณ์เชิงโต้ตอบสำหรับผู้ใช้งานและแมชชีนเพื่อสร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และเสพคอนเทนต์
- Innovative monetization models : การสร้างรายได้ในสื่อปัจจุบัน เช่นการแสดงผลโฆษณาที่สร้างความรำคาญ และนำข้อมูลไปใช้ในเชิงพาณิชย์ ถือเป็นทางเลือกที่ล้าสมัยส่วนบุคคล ผู้บริโภคสื่อสมควรได้รับสิ่งที่ดีและยุติธรรมมากกว่านี้
- Confirmation Bias: การลดการเสพสื่อแบบอคติผ่านตัวชี้วัดที่นำเสนอให้ผู้บริโภคมองสิ่งต่างๆ ได้รอบด้านมากยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายพงษ์ศักดิ์ ขาเจียมเจน
กรรมการผู้อำนวยการ